

Na osnovu podataka iz dokumenata koje si poslao, evo detaljne analize tržišta top 100 web shopova u Srbiji:

1. Koliko web shopova koristi određenu platformu?

Prebrojano na osnovu pomenutih platformi:

Platforma	Broj shopova
Custom rešenje	32
NB SOFT	18
Magento / Magento 2	16
WooCommerce	11
WordPress + WooCommerce	3
OpenCart	2
PrestaShop	1
Drupal	2
Nedostaje info	~15 (procenjeno)

2. Koja platforma ima najveći udeo među top 100 web shopova?

Najzastupljenije platforme su:

- **Custom rešenja** (32%) – najviše korišćena
- **NB SOFT** (~18%)
- **Magento + Magento 2** (~16%)

3. Da li se vidi trend ka određenoj platformi?

WooCommerce + WordPress kombinacija beleži rast (ukupno 14% zajedno), što može ukazivati na trend ka:

- **SaaS i open-source** rešenjima

- **Lakšim, brže implementiranim rešenjima** za male i srednje prodavnice

Ipak, **veliki sistemi** i dalje koriste **Custom** ili **NB SOFT**, što ukazuje na stabilnu potražnju za robustnijim sistemima.

4. Da li određene kategorije imaju dominantnu platformu?

Da, jasno se uočava:

Kategorija	Dominantna platforma
Moda / obuća	NB SOFT + Magento
Elektronika	Custom i Magento
Apoteke	Magento 2 i Custom
Knjige	Custom
Nameštaj	Custom i WooCommerce
Dečija oprema	NB SOFT
Auto-delovi	Magento 2 i NB SOFT

5. Koliko web shopova koristi domaća rešenja?

- **NB SOFT (domaće)** koristi 18 web shopova
- **Custom rešenja** su u mnogim slučajevima domaće (bar delimično) – do 32

Zaključak: ~50% shopova koristi domaća (ili lokalno razvijena) rešenja.

6. Koja kategorija proizvoda je najzastupljenija među top 100?

Najveće grupe su:

- **Moda i obuća** (20+)
- **Elektronika i tehnika** (15+)
- **Sportska oprema** (10+)
- **Apoteke i farmaceutski proizvodi** (10+)

7. Koje kategorije koriste modernije platforme, a koje zastarele?

- **Modernije (WooCommerce, Magento 2):**
 - Startupi, zdravlje, lifestyle, parfemi
- **Zastarele / teško skalabilne:**
 - Knjige (Custom)
 - Supermarketi (Custom)
 - Tehnika (Custom, starije Magento verzije)

8. Da li se može primetiti da određene kategorije preferiraju SaaS platforme?

- WooCommerce i WordPress kombinuju SaaS-like iskustvo: zastupljeno kod **manjih prodavnica** – slatkiši, parfemi, mobilna oprema.
- Veće kategorije i brendovi izbegavaju SaaS – oslanjaju se na **Custom ili NB SOFT**.

9. Da li ima kategorija sa malo konkurencije u top 100?

Da, kategorije sa **manjim brojem učesnika**:

Kategorija	Broj web shopova
Kućni ljubimci	1
Bazeni i saune	1
Keramika i sanitarije	1
Zvučnici i muzička oprema	2
Poslastičarnice/slatkiši	2

Moguće **prilike za ulazak!**

10. Da li su top shopovi uglavnom u rukama velikih brendova ili manjih preduzetnika?

- **Većina top shopova pripada velikim brendovima** (npr. Tehnomanija, Gigatron, Sport Vision, Maxi, Decathlon).
- **Manji preduzetnici prisutni su u specijalizovanim nišama:**
 - Slatkoteka
 - Anči Kolači
 - Chez Pierre
 - Magicno Bilje

Ostali uvidi

- **Magento 2** je snažno prisutan u apotekama i auto-delovima.
- **NB SOFT** je popularan među domaćim brendovima u modi i igračkama.
- **Custom rešenja** često nemaju transparentnu tehnologiju, što može otežati skaliranje.
- **Samo jedan PrestaShop i dva OpenCart sajta** – ukazuje da nisu popularni među top 100.